

WebDigital

https://webdigital.ro/blog/job/relationship_manager-2/

vezi categorii 181 articole

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)
- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)
- [_ FUNDAMENTALS](#)
- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)
- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)
- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)
- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)
- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)
- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)
- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Junior / Mid level PPC Consultant

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)
- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)
- [_ FUNDAMENTALS](#)
- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)
- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)
- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)
- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)
- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)
- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)
- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

vezi categorii 181 articole

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)
- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)
- [_ FUNDAMENTALS](#)
- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)
- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)
- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)
- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)
- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)
- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)
- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Date posted

9 July 2021

Cine suntem noi?

WebDigital este una din primele agentii specializate in Pay Per Click Marketing din Romania, iar in 2021 implinim 10 ani de activitate. Suntem [Google Premier Partner](#) si [Facebook Marketing Partner](#), iar obiectivul nostru principal este sa maximizam rezultatele clientilor si partenerilor nostri indiferent ca vorbim despre vizibilitate, vanzari sau rentabilitate.

Suntem recunoscuti ca fiind o companie care investeste masiv in educatie si mai ales in imbunatatirea cunostintelor membrilor echipei cu scopul de a deveni in fiecare zi o versiune mai buna a noastra, mizand pe echilibrul dintre viata personala si viata profesionala. Principiul profesional dupa care ne conducem este celebrul "work smart, not hard!".

Suntem parte din CEE Digital Alliance, o alianta care intruneste agentile de top de performance marketing din Europa Centrala si de Est care are ca principale scopuri de a realiza transfer de know-how si de a atrage in portofoliul agentilor clienti internationali.

Cand spunem despre noi ca suntem o echipa unita vorbim atat despre faptul ca in fiecare zi fiecare membru al echipei beneficiaza de suportul tuturor colegilor in situatiile de care se loveste cat si despre faptul ca atunci cand cineva pleaca intr-un concediu sau deplasare exista mereu un coleg sau mai multi dispusi sa poarte de grija animalelor de companie ale colegului plecat.

La WebDigital, departamentele de client service si implementare si administrativ sunt separate, fiecare avand atributii clare in ceea ce priveste activitatea, fiecare specializandu-se pe elementele care tin de fiecare departament in parte.

Ne dorim sa ne marim si echipa si familia cu oameni care cauta sa devina o versiune mai buna a lor in fiecare zi si care sunt dispusi sa si primeasca informatii pretioase si in plus sa ofere din cunostintele lor.

- [EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

- [DEZVOLTARE PERSONALA](#)

- [FUNDAMENTALS](#)

- [JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

- [ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

- [REMARKETING & RETARGETING](#)

- [RAPORTARE SI ANALZA](#)

- [WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

- [PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

- [PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Ce abilitati ne asteptam sa ai

- Cunostinte medii ale platformei Google Ads (*tipuri de campanii disponibile, cum se comporta ele, pentru cine sunt potrivite, unde si cum se afiseaza)
- Cunostinte medii ale platformei Google Analytics (sa poti sa jonglezi cu rapoartele, sa poti folosi graficele pentru a vedea trenduri)
- Cunostinte medii ale platformei Facebook Business Manager & Facebook Ads (*tipuri de campanii disponibile, cum se comporta ele, pentru cine sunt potrivite, unde si cum se afiseaza).
- Cunostinte medii ale platformei Google Merchant Center
- Cunostinte minime ale platformei Google Tag Manager
- Cunostinte medii ale instrumentului Google Sheets (formule, formatari, exporturi)
- Cunostinte avansate ale folosirii email-ului (gmail / gsuite).

• Abilitati de comunicare directa si de scriere email

vezi categoriile de articole

- [EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

- [DEZVOLTARE PERSONALA](#)

- [FUNDAMENTALS](#)

- [JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

- [ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

- [REMARKETING & RETARGETING](#)

- [RAPORTARE SI ANALZA](#)

- [WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

- [PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

- [PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Ce vei face?

- Vei prelua un portofoliu de proiecte ale clientilor WebDigital de care vei fi responsabil din punct de vedere al comunicarii si project managementului.
- Vei mentine legatura cu reprezentantii clientilor pentru a colecta feedback-ul, pentru a propune noi campanii, pentru a prelua initiativele acestora de campanii.
- Vei mentine legatura cu departamentul de implementare pentru a trimite campanii noi in lucru, pentru a solicita anumite dezvoltari, optimizari sau analize, in functie de analiza individuala a conturilor sau discutiile cu clientul.
- Vei prelua informatii de la departamentul de implementare pentru a le transmite mai departe reprezentantilor clientului.
- Te vei asigura ca toate proiectele tale isi ating obiectivele prin analize zilnice, saptamanale, lunare si trimestriale.
- Vei stabili intalniri cu clientii pentru a raporta campaniile gestionate si pentru

a propune activitati si actiuni pentru perioada ce urmeaza.

- Vei mentine legatura cu departamentele suport (administrativ, HR, financiar, legal) pentru a rezolva aspecte ce tin de aceste departamente.
 - Vei tine evidenta contractelor, anexelor a facturilor si a incasarilor clientilor din portofoliul tau si vei analiza trimestrial profitabilitatea portofoliului tau.
 - Vei lucra cu metodologii si checklist-uri si vei participa la optimizarea lor si la dezvoltarea de noi metode de lucru in functie de feedback-ul tau si necesitatile tale.
 - Vei lucra cu softuri de raportare, gestionare a task-urilor, a bugetelor de media, CRM, feed management, automatizare a campaniilor si time management, softuri care au rolul de a iti usura activitatea si de a aduce plusvaloare echipei, clientilor si partenerilor.
 - Vei participa la evenimente din industrie (locale si internationale) cu scopul de a reprezenta agentia si de a iti imbunatati cunostintele si de a iti crea conexiuni in piata.
 - Vei oferi feedback colegilor, echipelor si managementului cu scopul de a creste performanta si de a imbunatati si optimiza activitatea agentiei.
- vezi categoria articole

- [EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

- [DEZVOLTARE PERSONALA](#)

- [FUNDAMENTALS](#)

- [JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

- [ANTEPRENORAT IN ROMANIA](#)

- [REMARKETING & RETARGETING](#)

- [RAPORTARE SI ANALZA](#)

- [WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

- [PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

- [PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Cu ce te asteptam

- Examenele Google (Search, Video, Display, Shopping, Measurement)
- Vine cu un plus major daca ai examenul Google Analytics Individual

vezi categoria articole

- [EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

- [DEZVOLTARE PERSONALA](#)

- [FUNDAMENTALS](#)

- [JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

- [ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

- [REMARKETING & RETARGETING](#)

- [RAPORTARE SI ANALZA](#)

- [WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

- [PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

- [PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Ce iti oferim

- Salariu competitiv, corelat cu abilitatile si aportul tau la organizatie si un plan de crestere in baza performantelor.
- Abonament la clinica particulara
- Un cadru pentru dezvoltare personala si invatare continua in domeniile pe care le iubesti – Din programul de lucru, circa 20% este pentru dezvoltarea ta personala. Pentru ca ne place sa credem că mereu există o varianta mai buna a noastra si ne dorim ca si tu sa descoperi acest lucru.
- Acces la training-uri avansate si programe de training
- Know-how de la unii dintre cei mai buni specialisti din bransa – Dorinta ta de a afla lucruri noi va intalni intotdeauna interesul nostru de a discuta despre ultimele tendinte si instrumente în domeniu si de a creste impreuna.