

WebDigital

https://webdigital.ro/blog/job/relationship_manager/

vezi categorii 181 articole

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)
- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)
- [_ FUNDAMENTALS](#)
- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)
- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)
- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)
- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)
- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)
- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)
- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Relationship Manager

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)
- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)
- [_ FUNDAMENTALS](#)
- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)
- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)
- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)
- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)
- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)
- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)
- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

vezi categorii 181 articole

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)
- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)
- [_ FUNDAMENTALS](#)
- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)
- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)
- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)
- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)
- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)
- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)
- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Hiring organization

WebDigital

Cine suntem noi?

Noi suntem WebDigital, o agenție specializată în campanii de Pay Per Click Marketing, ce protejează încă din 2009 investițiile clienților – peste 2 milioane de euro anual și sute de campanii pentru produse și servicii.

Dar dincolo de asta, ne dorim să fim o agenție care investește în dezvoltare personală, o agenție inovatoare și care caută constant echilibrul între privat – profesional, susținând munca “smart, not hard”.

Dar totuși, noi suntem mult mai mult de atât, suntem o echipă și o familie implicată, pasionată, care vine cu plăcere la birou în fiecare dimineață, în fiecare zi, mai puțin luna (afli tu de ce).

Anul acesta ne dorim să ne îmbunătățim și mărim echipa. Suntem în căutare de relationship manageri care doresc un loc de muncă de unde la finalul programului să plece simțindu-se mai buni, mai pregătiți și dornici ca în următoarea zi să facă lucrurile și mai bine.

vezi categorii 181 articole

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)

- [_ FUNDAMENTALS](#)

- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)

- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)

- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

vezi categorii 181 articole

- [_ EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

- [_ DEZVOLTARE PERSONALA](#)

- [_ FUNDAMENTALS](#)

- [_ JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

- [_ ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

- [_ REMARKETING & RETARGETING](#)

- [_ RAPORTARE SI ANALZA](#)

- [_ WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

- [_ PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

- [_ PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Date posted

26 June 2019

Ce vei face?

- Vei organiza, planifica si controla executia proiectelor si respectarea bugetului alocat de client.
- Vei gestiona planurile de dezvoltare strategică în performance marketing ale clienților.
- Te vei asigura că informațiile și solicitările de la client au fost înțelese corect de specialiști.
- Vei avea întâlniri lunare cu clienții din portofoliu, fie fizic, fie prin mijloace tehnice.
- Vei ține evidența contractelor și facturilor pentru clienții din portofoliul propriu.
- Vei analiza si raporta activitățile și rezultatele obținute.

- Vei identifica, analiza si rezolva probleme aparute.
- Vei participa la evenimente din și în afara industriei pentru activități de Networking (socializare) și pentru extinderea cunoștințelor pe care le deține și care îți pot fi transformate în potențiali clienți.

vezi categoria [Parteneri](#)

- [EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

- [DEZVOLTARE PERSONALA](#)

- [FUNDAMENTALS](#)

- [JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

- [ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

- [REMARKETING & RETARGETING](#)

- [RAPORTARE SI ANALZA](#)

- [WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

- [PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

- [PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

La ce să te aștepti de la noi?

- Un cadru pentru dezvoltare personală și învățare continuă în domeniile pe care le iubești – Din programul de lucru, circa 10% este pentru dezvoltarea ta personală în cadrul job-ului. Pentru că ne place să credem că mereu există o variantă mai bună a noastră și ne dorim ca și tu să descoperi acest lucru.
- Know-how de la unii dintre cei mai buni specialiști din branșă – Dorința ta de a afla lucruri noi va întâlni întotdeauna interesul nostru de a discuta despre ultimele tendințe și instrumente în domeniu și de a crește împreună.
- Un salariu bun care crește în funcție de experiență, la care se adaugă tichete de masă electronice și asigurare medicală.
- Un mediu de lucru plăcut, relaxant, plin de bună dispoziție – Avem un birou plin de culoare și viață, aflat chiar în liniștitul cartier Cotroceni, dar poți alege două zile în fiecare lună în care să ai mai mult chef să lucrezi de la mare de la munte sau din confortul canapelei de acasă (noi îi spunem “remote day”).
- Un colectiv tânăr și dinamic și nu neapărat pentru că fac Dynamic Remarketing – Suntem o gașcă alături de care ai să ieși în mod regulat în oraș, o dată pe lună avem “games night” și ne întâlnim la tenis, bowling, biliard ș.a., iar uneori gătim cu toții seara pentru a servi masa împreună a

vezi categoria [181 articole](#)

- [EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

-

[_DEZVOLTARE PERSONALA](#)

[_FUNDAMENTALS](#)

[_JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

[_ANTEPRENORIAL IN ROMANIA](#)

[_REMARKETING & RETARGETING](#)

[_RAPORTARE SI ANALZA](#)

[_WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

[_PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

[_PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Ce ne dorim de la tine?

- Să știi să ascuți și să comunică. E nevoie să te integrezi și să faci parte din echipă, să fii receptiv, să îți placă să vorbești și să socializezi.
- Spune-ne că ai gestionat relația cu clienți din e-commerce. Spune-ne că știi câțiva business owneri pe care i-ai ajutat să înțeleagă cum pot să își promoveze afacerea online.
- De asemenea am mai vrea să exersezi un simț al echilibrului și corectitudinii în gestionarea conflictelor întâlnite. Să stabilești relații pe termen lung cu partenerii și clienții.
- E important să fi făcut primii pași în promovarea online și să vrei să îți îmbunătățești cunoștințele într-o agenție specializată.
- „Super-apreciate” sunt capacitatea de a lucra sub presiune, cu dead-line-uri și check-points, eficiență în identificarea și țintirea pieței și atingerea obiectivelor propuse.
- Pe lângă colegii seniori care te vor îndruma, dorința ta de evoluție și perfecționare profesională va fi un mare plus. Roadele acestor plusuri le vei culege tot tu, cât timp ne sincronizăm în acțiuni. Îți oferim și claritate în ceea ce privește responsabilitățile pe care le vei avea.
- Să fii deschis către învățarea și asimilarea de noi cunoștințe, meticolos și ordonat ca un neurochirurg, curios și pasionat ca un explorator.
- Să observi, analizezi și re-evaluezi constant prioritățile, să ai o gândire flexibilă care să-ți permită adaptabilitatea la orice situație (aici comparația la îndemână e “ca peștele în apă”).
- Este important să înțelegi ce nevoi au cei pe care îi vei ajuta (empatie).
- Nu a refuzat nimeni un training și nici nu ar trebui să fii tu primul, dacă îți pasă de evoluția ta. Ne plac colegii disponibili să participe în astfel de traininguri și cu o capacitate rapidă de învățare și asimilare.
- Ești o persoană atentă la detalii, capabilă de concentrare, organizată, deschisă spre învățare și căreia îi place disciplina? Vezi un om, îi înțelegi dorințele, știi ce caută și cum îl poți ajuta? Dacă da, dorim sincer să ne

vezi categoria articole

[EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

[DEZVOLTARE PERSONALA](#)

[FUNDAMENTALS](#)

[JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

[ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

[REMARKETING & RETARGETING](#)

[RAPORTARE SI ANALZA](#)

[WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

[PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

[PAS CU PAS IN PPC MARKETING](#)

Considerăm un plus:

- 1 – 2 ani experiență în client service
- Cunoștințe și certificări specifice, minim, dar nu limitate la:
 - Google Ads Fundamentals, Search Advertising,
 - Display Advertising, Video Advertising,
 - Mobile Advertising și Shopping Advertising
 - Google Analytics Individual Qualification
 - Facebook Blueprint Certification
- Cunoștințe de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point minim)
- Să lucrezi deja cu calendare (Google sau Outlook), cu Google Drive, cu

vezi categoria 81 articole

[EVENIMENTE MARKETING ONLINE](#)

[DEZVOLTARE PERSONALA](#)

[FUNDAMENTALS](#)

[JOBURI SI INTERNSHIPURI](#)

[ANTEPRENORIAT IN ROMANIA](#)

[REMARKETING & RETARGETING](#)

[RAPORTARE SI ANALZA](#)

[WebDigital SUSTINE PERFORMANTA](#)

[PAS CU PAS IN FACEBOOK](#)

Pe cine nu căutăm?

- leneșii cronici și negativistii;
- atotcunoscătorii (cei care cred deja că știu tot);
- cei care încearcă 5 ore să rezolve ceva ce ar dura 5 minute dacă ar cere ajutorul;
- cei care “ascund lucrurile sub preș” (când nu există nici măcar o soacră prin preajmă!).